

COMMENT DEVENIR UN COMMUNITY MANAGER EFFICACE ?

Valeur, identité, visage humain, ... comment communiquer l'image que vous souhaitez donner à votre organisation ? Comment développer une communauté autour de votre marque ?

BÉNÉFICES POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Pour moi

- ▶ Choisir les bons médias en fonction de mes objectifs.
- ▶ Utiliser les règles de communication sociale et d'écriture pour le web.
- ▶ Gérer un calendrier de publications : quoi, comment, pourquoi.
- ▶ Faciliter le community management et gérer les interactions.
- ▶ Anticiper les potentiels crises et dérapages.

Pour mon entreprise

- ▶ Professionnaliser l'identité de l'entreprise en ligne.
- ▶ Augmenter la visibilité de la marque.
- ▶ Augmenter in fine les ventes.

RESPONSABLES PROGRAMME



Fred Colantonio, spécialiste en stratégie Internet et marketing depuis plus de 10 ans, conférencier, consultant et auteur de 7 livres, dont un sur les enjeux stratégiques d'une présence professionnelle sur les plateformes sociales. Il accompagne les entreprises et individus dans la création et la gestion de leur image de marque sur le web.



Julien Geets, spécialiste en rédaction web et en stratégies de visibilité, centré sur l'orientation client. Enthousiaste, il a plusieurs années d'expériences dans la gestion de communautés en ligne de marques telles Mazda, Hill's Pet, Aide & Soins à Domicile.

S'INSCRIRE 



14/11/19
21 heures



HEC Liège Executive Education
Liège Science Park
Rue des Chasseurs Ardennais, 3
4031 ANGLEUR



1140€* modules 1 et 2 - 825€* (Possibilité d'utiliser 21 chèques-formation)



Nouveau Community Manager, responsable web, indépendant (tous secteurs) ou start-up.



Français



Module 1 : Essentiel
Module 2 : Expert



Présentiel



Sixtine de Harlez
T. +32(0)4 232 73 79
s.deharlez@uliege.be

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

PRÉ-REQUIS

Aucun pour le module 1, le module 2 nécessite d'occuper déjà un poste de community manager.

SUIVRE LES MODULES SÉPARÉMENT

Les modules 1 et 2 peuvent être suivis séparément, le prix est de 380€/jour. Possibilité d'utiliser des chèques-formation, nous contacter.

TITRE DÉLIVRÉ

Attestation de présence.



CONTACTEZ-NOUS

HEC Liège Executive Education
Sixtine de Harlez
T. +32(0)4 232 73 79
s.deharlez@uliege.be

CE PROGRAMME
EST-IL FAIT POUR MOI ?

CALENDRIER* > 2019 | 2020

COMMENT DEVENIR UN COMMUNITY MANAGER EFFICACE ?

DATE	HORAIRE	PROGRAMME
14/11/19	09:00 - 12:00	MODULE 1 <ul style="list-style-type: none">▶ Evolution de la perception d'une marque (personnelle ou d'entreprise), impacts sur la culture d'entreprise et la communication interne.▶ Description de fonction / affirmation du rôle du CM dans l'entreprise.▶ Définir l'identité numérique de la marque que vous représentez.
	Repas offert	
	13:00 - 17:00	<ul style="list-style-type: none">▶ Suivre la réputation en ligne de la marque que vous représentez.▶ Stratégies d'articulation des canaux pour occuper le terrain.▶ Stratégie de contenus pour créer de l'attractivité, développer de l'influence et limiter les risques de critiques et d'atteintes à la réputation de la marque.
15/11/19	09:00 - 12:00	MODULE 1 <ul style="list-style-type: none">▶ Règles de communication sociale pour le web.▶ Règles d'écriture propres aux médias et réseaux sociaux.▶ Outils pour faciliter le community management.
	Repas offert	
	13:00 - 17:00	<ul style="list-style-type: none">▶ Alimentation d'un compte d'une marque.▶ Gestion des interactions.▶ Prise en main et intégration des outils tiers de gestion.
02/12/19	09:00 - 12:00	MODULE 2 <ul style="list-style-type: none">▶ Analyser votre présence sur le web (forces et faiblesses).▶ Améliorer la force de vos publications (exemple : Story bumping – Facebook).▶ Adopter des outils web de gestion de contenu (Hootsuite, Buffer,...).
	Repas offert	
	13:00 - 17:00	<ul style="list-style-type: none">▶ Connaître les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux et apprendre à gérer la critique en ligne (e-reputation).▶ Choisir les médias appropriés à votre communication (photos, images, vidéos,...).▶ Engager la conversation avec votre communauté en ligne, (likes, followers, partages,..).

*Agenda à titre indicatif