

Portefeuille de projet Let's Go to Business Formation n°2

Projet 1 Environnement et habitat

Description

- o Les éco-bilans effectués en RW débouchent sur une liste de travaux à faire qui nécessitent une expertise métier variée. A ce jour, il n'existe pas vraiment d'entreprise dans ce domaine et le particulier en est souvent réduit soit à le faire lui-même soit à attendre une disponibilité d'un ensemble de corps de métier traditionnel (plafonneurs/plombier/chauffagiste/vitrier/menuisier...).

Projet 2 Isolation sonore des bâtiments

Description

- o Une expertise réelle a été développée en RW dans l'isolation sonore des maisons autour de l'aéroport de Bierset. Une fois l'isolation des maisons du périmètre achevée, cette expertise aurait été « oubliée ».

Projet 3 Les filières courtes et cantines bio

Description

- o Sur le modèle d'Ethias, mettre sur pied un système permettant de proposer des cantines bio aux collectivités en favorisant les productions locales basées sur une agriculture raisonnée (cfr la cantine bio de Barjac et le film « Nos enfants nous accuseront »)

Projet 4 Les traiteurs et cantines HALAL

Description

- o Mettre sur pied un système permettant de proposer des produits cuisinés Halal aux collectivités en favorisant les productions locales basées sur une agriculture raisonnée

Projet 5 Menagroup

Description :

Création et commercialisation d'une ligne de produit dans le domaine animalier.

Recherche d'un partenaire designer-graphiste avec fibre commerciale ou d'un partenaire avec une orientation marketing , maîtrisant correctement l'anglais.

Contact person :

Geneviève Collart Administrateur Délégué

Projet 7 Gîtes urbains au 37 Rue Cathédrale à Liège

Description :

Le concept :

Sur le modèle du gîte citadin labellisé par le Commissariat Général au Tourisme, le Gîte urbain est une structure comprenant au minimum 12 hébergements d'une capacité de 2 à 4 personnes. Pour rappel, le gîte citadin est l'équivalent du gîte rural mais situé en milieu urbain, à savoir un hébergement de vacances, respectueux de l'architecture locale, offrant le confort nécessaire pour un séjour de courte durée. A la différence du gîte citadin qui est détenu par un particulier et consiste en un logement unique, le gîte urbain regroupe plusieurs unités de 40 à 45 m² chacune et peut-être exploité de façon professionnelle. La clientèle recherchée est bien sûr touristique pour des séjours courts de loisirs (week-end). Une autre clientèle potentielle est celle d'affaires. En effet, certains cadres sont parfois amenés à séjourner pour une courte ou moyenne période à proximité des entreprises. Le gîte urbain offre une alternative plus cosy à l'hôtel. Un petit appartement où se sentir plus chez soi. Sans offrir un service hôtelier complet et contraignant, la structure peut proposer un service nettoyage et éventuellement catering en collaboration avec traiteur, boulanger et restaurateur du quartier pour accroître le confort des hôtes. Ce concept n'existe pas encore sous cette forme. Par ailleurs, Liège, ville universitaire, pôle d'activité économique et ville historique se prête bien à l'expérience.

Le lieu :

Un bâtiment trois façades de plus ou moins 1000m² habitable à rénover situé idéalement au cœur de Liège dans le périmètre des habitations à intérêt architectural. La ville de Liège est très favorable à ce type de projet s'intégrant parfaitement dans les objectifs de réhabilitation du quartier Cathédral Nord. Parking aisé à 50 m au Parking St Denis.

Estimation du projet :

Un plan financier avait été ébauché par l'actuel porteur du projet. Celui-ci a une bonne expérience du milieu des gîtes et est prêt à aider le repreneur à le réaliser.

Achat du bâtiment : 420.000€

Rénovation et équipement : 600.000 à 700.000€

Personne de contact : Carine Frérard – 0486/49 40 73 – carine.frerard@swing.be

Projet 8 HEC-machine

Projet consultables à HEC-LES

Projet 9 Atelier Jean Delcour

descriptif à recevoir

Projet 10, 11 et 12 Adjust (société de communication et IT)

descriptifs à recevoir

Projet 13 IP TRADE SA

Description :

IP Trade's vision is to provide the most secure and reliable IP Trading Turrets for financial institutions globally. IP Trade's turret offers all the features normally associated with traditionally deployed trading rooms, but delivers these via a range of IP-PBX vendors' solutions. In addition, the open standards turret architecture allows IP Trade to seamlessly integrate with the application environment of the institution.

IP Trade a un projet de spin-off dans le domaine du broadcasting et souhaite trouver un porteur pour ce faire.

IP Trade SA

Didier Mattivi

(www.iptrade-networks.com)

Projet 14 Accent descriptifs à recevoir

Projet 15 HC sa

Description du projet

Le projet consiste en une gamme de produits biologiques et conditionneurs 100 % biodégradables, visant à traiter les pollutions d'hydrocarbures telles que : mazout répandu lors d'un remplissage de citerne, dépollution d'une station-service, terrain industriel, etc...

Ces produits ont été élaborés après une activité de recherche et développement importante permettant de créer des formulations spécifiques et un know-how tout particulier.

La gamme de produits se décline de la sorte :

- Absorbant en granules d'huiles et d'hydrocarbures.
- Détergent biodégradable, dégraissant et désodorisant des produits hydrocarbonés.
- Dispersant et dégraissant biodégradable des produits hydrocarbonés.
- Formulation biologique concentrée pour la dégradation aérobie des hydrocarbures aliphatiques.
- Formulation biologique concentrée pour la dégradation anaérobie des hydrocarbures aliphatiques.
- Formulation biologique concentrée pour la dégradation aérobie des hydrocarbures cycliques.

Activité concernée-marchés visés

L'activité concernée est une activité commerciale à savoir la vente de cette gammes de produits sur un marché existant : Experts, assurances, industrie, pompiers, protection civile, stations service,...

Objectifs de l'entreprise commanditaire

L'objectif de H-C s.a. est de permettre la mise sur le marché et le développement d'un projet dormant. En effet, ce projet existe depuis plusieurs années, a déjà été testé avec succès et ne demande qu'à prendre sa place sur le marché, l'entreprise entent ainsi valoriser sa recherche et mettre à profit le know-how acquis.

Vente – création d'une spin off, etc

Vente éventuelle, création possible par des tiers d'une entreprise, démarrage sous forme d'agent indépendant,...

Profil du porteur de projet recherché

Le porteur de projet serait une personne capable de gérer seul un projet de cette sorte c'est-à-dire d'appréhender tous les aspects à la fois techniques, commerciaux et de gestion. Un ingénieur ou un HEC répondrait plus particulièrement au profil mais l'entreprise n'est pas hostile à un autre type de profil.

Estimation budgétaire du coût du projet

Reste à évaluer suivant desiderata des parties.

Personne de contact

Monsieur Philippe Steven, Ing. Administrateur-Délégué

Madame Katia Ladril, consultante

www.aqualimpi.be

Projet 16 Aventec

Site internet à consulter: www.aventec.fr

« Nous avons construit notre activité sur un principe simple: comment garantir à nos clients (coiffeurs, hôteliers, restaurateurs, ...) une qualité exemplaire de leur linge professionnel tout en préservant les ressources de la planète (eau, énergie, matières premières).

Les avantages d'**Econet** et **Devorex** répondent à cette problématique, de la conception au recyclage, tout est mis en oeuvre pour réduire leur impact environnemental :

Fabrication

- deux gammes éco-conçues en France, [voir Analyse du Cycle de Vie \(ACV\)](#)
- fabrication sans liants chimiques

Utilisation

réduction des produits d'entretiens (lessives, produits nettoyants)

- réduction du nombre de cycles de lavage grâce à un meilleur remplissage des machines ([exemple salon de coiffure](#))
- allongement de la durée d'utilisation grâce à la résistance

Fin de vie

- articles 100% recyclables »

Descriptif de projet:

La société Aventec souhaite développer la commercialisation de ses produits phares de en Belgique: Lingettes, Serviettes, Draps, Kimonos, etc en Microfibre non tissée

Secteurs concernés: Nettoyage domestique et industriel - HORECA - Soins à la personne (maisons de retraite) - Secteur Automobile - Publicité - Coiffure - Esthétique - Soins aux animaux - Equitation - De très nombreuses applications industrielles de haut niveau existent déjà grâce aux diverses qualités exceptionnelles de cette matière.

NB: liste non exhaustive...

Quelques atouts en vrac:

Aventec est le seul fabricant européen - La matière est un brevet français, produite effectivement en France - Ennoblement aussi en France - Accueil et formation possible en Alsace - Suivi Logistique et relationnel ici à Liège - Il n'y a pas de commerce existant en Belgique, donc pas de reprise de fonds de commerce - Les articles existent et sont vendus en France depuis plusieurs années - toute la documentation technique et commerciale ainsi que les supports publicitaires sont en Français - La production de la matière, la réalisation des

produits finis, l'utilisation professionnelle ou domestique des produits - leur durée de vie - leur encombrement réduit, leur facilité d'entretien et leur recyclage total en fin de vie sont autant de procédés certifiés 100% écologiques: absence de pollution, économies d'énergie et de produits d'entretien et de lessive etc. - La matière a reçu le label européen oekotex standard 100, c'est à dire qu'elle est hypoallergénique et recommandée pour la toilette des bébés et personnes âgées.

Contact en France :

Eric Bertrand

AVENTEC

15 rue de Colmar

68 320 MUNTZENHEIM

Tél. : 03 89 78 63 73

Contact sur Liège :

JL Lahaye

netmobile1@gmail.com

Tél. 0494/476 018